

## Titolo progetto: "PROGETTO BLIFE"

Spesa ammessa a contributo € 485.160,00 – Contributo concesso € 156.252,00

CUP: C35F19000710007 – MIC: 42579

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività Bando 23a1 bis - DGR n. 2638/2017

### DESCRIZIONE

Nell'attuale contesto di mercato del settore della climatizzazione industriale, sono sempre nuove e diverse le soluzioni che le aziende propongono. Anche per questo motivo Carlieuklima ha introdotto nuove tecnologie a supporto del proprio processo produttivo.

Il progetto di investimento è articolato su una serie di interventi di aumento della capacità produttiva da un lato, ma di significativo cambio del processo produttivo dall'altro in quanto la realizzazione del nuovo prodotto "Blife" che integra caratteristiche avanzate di risparmio energetico e ambientale ha comportato l'introduzione di un innovativo sistema di produzione che nel corso del 2017 ha assistito ad una serie di affinamenti e modifiche dovute proprio alla inedita componente tecnica nel prodotto che ha richiesto di rivoluzionare il sistema produttivo per garantire l'efficacia del processo e un livello quantitativo in linea con le necessità.

### OBIETTIVI

Gli obiettivi sono così riassumibili:

- Messa in completa funzione il nuovo sistema produttivo per il nuovo prodotto;
- Organizzare il processo produttivo in maniera tale da renderlo più efficiente in termini di scarti riducendo gli i materiali di consumo di produzione, migliorando la precisione delle operazioni e risparmiando sulle risorse energetiche;
- La creazione di un sistema produttivo dinamico, flessibile ed efficiente che permette di sopportare in maniera migliore i diversi carichi di lavoro, non andando a ridurre la qualità dei prodotti in caso di picchi produttivi anomali;
- Incremento della presenza nel settore Business ed in quello Home.

### RISULTATI

Con questo progetto ci si attende di offrire al mercato una nuova tipologia di prodotto con caratteristiche moderne, capace di adattarsi a diverse soluzioni ed attento all'ambiente.

Grazie a queste caratteristiche, così importanti e necessarie e grazie all'immagine di Impresa seria e all'avanguardia della tecnica, che ci siamo creati in questi anni ci si attende di poter espandere la nostra area di vendita in nuovi paesi esteri e nei più diversi settori.

Diventando sempre di più una forte presenza a livello globale.



**POR FESR**  
**2014 2020**  
*Friuli Venezia Giulia*